

Comida de Carioca









Nossa missão é promover a saúde e o desenvolvimento humano de famílias vulneráveis por meio da implementação e da disseminação de uma abordagem multidisciplinar integrada de combate à pobreza.

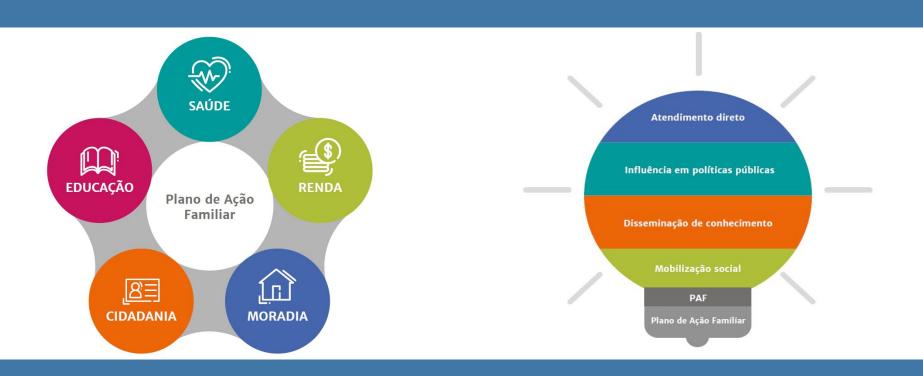
Desde 1991, implementamos a tecnologia social **Plano de Ação Familiar**, com metas e ações para que famílias consigam superar os desafios da pobreza.

Trabalhamos de forma integrada as áreas de saúde, cidadania, geração de renda, educação e moradia.

Em média, uma família vulnerável leva dois anos para passar de uma situação de pobreza para ser protagonista de sua própria vida.



Como trabalhamos?









Famílias atendidas: 338 Beneficiárias/os: 1.452

Sexo das/os beneficiárias/os



54,3% Feminino 45,7%



Idade das/os beneficiárias/os

50,2% Maiores de 18 49,8%

4,3 Média de componentes por família

Média de criancas por família

Perfil das mães atendidas











32 anos é a média de idade das mães atendidas

86,4% Mães que representam suas famílias no Dara

Perfil das crianças beneficiárias

Perfil das famílias por localização



- Baixada Zona Norte Zona Oeste
- 22 Metropolitana
- Zona Sul
- Outros

Relatório Anual 2019



Impacto números

O trabalho do Instituto Dara contribui para alcançar as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)









beneficiadas diretamente



política pública

implementada em

Belo Horizonte (MG)

De três a cinco anos após participação no Plano de Ação Familiar



92%



86%

de aumento na renda familiar

de queda nas reinternações das crianças

Fonte: Pesquisa da Universidade de Georgetown



COMIDA DE CARIOCA

Visa capacitar 30 participantes em oficinas de gastronomia para geração alternativa de renda, incentivando a descoberta de novos talentos e valorizando a diversidade cultural da culinária carioca.





OBJETIVO

Contribuir, por meio da arte da gastronomia popular, para despertar potenciais e protagonismo, evidenciando as trajetórias empreendedoras e de desenvolvimento individual de cada participante.

COMO?

As oficinas serão estruturadas em módulos teóricos e práticos, de forma a permitir que os participantes desenvolvam suas habilidades de acordo com seu tempo e capacidade. Nossa equipe acompanhará o desenvolvimento de cada participante, auxiliando para garantir a conclusão da capacitação e a transição para uma atividade rentável.



EVENTOS

Cozinha de portas abertas - realizado na sede do Instituto Dara, com objetivo de oferecer ao público em geral pratos com grande diversidade de sabores a preços acessíveis. Além dos participantes da oficina de gastronomia , serão convidadas outros/as 20 empreendedores parceiros para exporem suas criações culinárias no evento.

Concurso Prato Irado! - realizado na sede do Instituto Dara, será uma competição entre os 30 participantes das oficinas e os/as 20 empreendeores parceiros, para escolha de um prato revelação. Para julgar as criações, serão convidados três chefs cariocas para avaliarem os desempenhos individuiais. O/ a vencedor/a receberá um troféu e uma premiação em dinheiro.



PÚBLICO

- 30 participantes do programa de empreendedorismo e geração de renda do Instituto Dara.
- 20 empreendedores parceiros, que participarão dos eventos "Cozinha de portas abertas" e do concurso "Prato Irado"

ATIVIDADES

Capacitação de 30 integrantes das famílias assistidas através de oficinas de gastronomia;

Palestras sobre empreendedorismo;

Orientação para entrada no mercado de trabalho e início de negócio próprio;

Doação de 30 kits de material e instrumento de trabalho ao final do curso;

Evento "Cozinha de Portas Abertas"

Concurso "Prato Irado"





VALOR DO PROJETO COMIDA DE CARIOCA - R\$ 243.372,86

* Certificado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro



ANO XLVI - Nº 132 - PARTE I 33 QUARTA-FEIRA - 22 DE JULHO DE 2020

	DEN ENEGGING			DO ESTAD	D DO RIO DE JANEIRO			
04	I- Título do projeto	E aí, partiu?	03	I- Título do projeto	Levada 2020		VI- Valor aprovado para	333.110,00
		11063518		II- Número do projeto	11063336		captação (R\$)	
		RJ Servicos Cine Group Ltda.			Zucca Produções Artísticas e Culturais		VII - Produção Cultural	Nacional
	do proponente				Ltda.			
	IV- CPF/CNPJ do propo-	13.021.376/0001-24		IV- CPF/CNPJ do propo-	02.303.114/0001-36			
	nente			nente	F00 000 00	03	I- Título do projeto	S.E.J.A
	V- Valor total do projeto	320.815,00		V- Valor total do projeto (R\$)	582.800,00			11063372
	(R\$)	000 000 00		VI- Valor aprovado para	565 040 00		do proponente	Maurício Correia Tavares ME
	VI- Valor aprovado para captação (R\$)	200.000,00		captação (R\$)	000.040,00		IV- CPF/CNPJ do propo-	- 27 288 427/0001-93
	VII - Produção Cultural	Nacional		VII - Produção Cultural	Nacional		nente	212011211001
	VII Trodaydo Galtara	THE OTHER	04	I- Título do projeto	Gingando com as Escolas		V- Valor total do projeto	388.000,00
					11063357		(R\$)	205 500 00
05	I- Título do projeto	Série de TV - Rio da Dúvida			Ginga Tropical Produções e Eventos Lt-		VI- Valor aprovado para captação (R\$)	385.500,00
00		11063617		do proponente	da.		VII - Produção Cultural	Nacional
	III- Nome/Razão Social			IV- CPF/CNPJ do propo- nente	31.716.092/0001-34		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
	do proponente			V- Valor total do projeto	500,000,00	0.4	I- Título do projeto	Carta para Van Gogh
	IV- CPF/CNPJ do propo-	29.055.209/0001-34		(R\$)	000.000,00	04		11063386
	nente			VI- Valor aprovado para	500.000,00			A Dona da Casa Produções Artísticas
	V- Valor total do projeto	800.000,00		captação (R\$)			do proponente	Ltda.
	(R\$) VI- Valor aprovado para	400,000,00		VII - Produção Cultural	Nacional		IV- CPF/CNPJ do propo-	- 30.054.234/0001-82
	captação (R\$)	400.000,00					nente V- Valor total do projeto	447 464 05
	VII - Produção Cultural	Nacional	05	I- Título do projeto	20ª Festa da Cultura Italiana de Porto		(R\$)	117.101,03
			03	i- Titulo do piojeto	Real		VI- Valor aprovado para	357.971,24
Ana	a Cultural: Gastronomia			II- Número do projeto	11063368		captação (R\$)	W. F. V
AIC	a Cultural. Gastronomia				Associação Vittorio Emanuele II		VII - Produção Cultural	Nacional
				do proponente				
01	I- Título do projeto	Comida de Carioca		IV- CPF/CNPJ do propo-	31.846.801/0001-04	05	I- Título do projeto	Romeu e Julieta
		11063422		nente V- Valor total do projeto	220 052 55		II- Número do projeto	11063496 Marcelo Pereira Braz Neto
	III- Nome/Razão Social do proponente	Associação Saúde Criança Renascer		(R\$)	220.963,65		do proponente	Walcelo Felella Blaz Neto
	IV- CPF/CNPJ do propo-	40 358 848/0001-01		VI- Valor aprovado para	220.963.65		IV- CPF/CNPJ do propo-	- 993.733.277-04
	nente	40.000.040/0001-01		captação (R\$)			nente	na contract of the contract to the contract of
	V- Valor total do projeto	243.372,86		VII - Produção Cultural	Nacional		V- Valor total do projeto	225.900,00
	(R\$)						(R\$) VI- Valor aprovado para	199 900 00
	VI- Valor aprovado para	243.372,86	8101		Control of the second		captação (R\$)	
	captação (R\$)		06		TOCA (2ª edição)		VII - Produção Cultural	Nacional
	VII - Produção Cultural	Nacional			11063470			
				do proponente	Sarau Agencia de Cultura Brasileira Lt- da.	06	I- Título do projeto	Anio Malaquias
Are	a Cultural: Informação e o	documentação		IV- CPF/CNPJ do propo-			II- Número do projeto	11063548
				nente	00.100.217.0001.20			DA Persona Produtora de Arte Dramáti-
01	I- Título do projeto	6ª Revista Mesa: Vidas Escondidas		V- Valor total do projeto	2.000.000,00		do proponente	ca Ltda ME
10		11063565		(R\$)			IV- CPF/CNPJ do propo- nente	- 38.742.557/0001-70
		Instituto Mediação,Encontro,Sociedade e		VI- Valor aprovado para	1.500.000,00		V- Valor total do projeto	400.000.00
	do proponente	Arte - MESA		captação (R\$) VII - Produção Cultural	Nasional		(R\$)	
	IV- CPF/CNPJ do propo-	20.024.358/0001-61		VII - Produção Cultural	Nacional		VI- Valor aprovado para	400.000,00
	nente						captação (R\$)	Magional
	V- Valor total do projeto	145.000,00	07	I- Título do projeto	Festival Vale do Café 18ª Edição		VII - Produção Cultural	INACIOTAL
	(R\$) VI- Valor aprovado para	145 000 00			11063542			
	vi- valor aprovado para captação (R\$)	145.000,00		III- Nome/Razão Social	Backstage Rio Empreendimentos e Pro-	07	I- Título do projeto II- Número do projeto	Oficinas Teatrais 11063594
	VII - Produção Cultural	Nacional		do proponente	duções Artísticas e Culturais Ltda.		III- Nome/Razão Social	
	July building			IV- CPF/CNPJ do propo-	00.591.962/0001-62		do proponente	4
Ára	a Cultural: Litaratura asse	prioridade à Língua Portuguesa		nente	3 040 070 54		IV- CPF/CNPJ do propo-	- 07.669.320/0001-88
Are	a Guitural. Literatura, com	i prioridade a Lifiqua Fortuguesa		V- Valor total do projeto	3.049.070.34		nente	

V- Valor total do projeto 3.849.078,54

Como investir?

Cota Patrocínio Master- R\$ 200.000,00 (1 cota)

Chancela apresenta nas peças Chancela patrocínio nas peças e materiais de comunicação;

1 visita guiada exclusiva;

1 oficina exclusiva;

Link no site para página do patrocinador;

Troféu ou placa de agradecimento e parceria exclusivo para a empresa;

2 posts nas redes sociais com marca da empresa;

2 matérias no site/blog do Instituto Dara com nome da empresa;

Boletins informativos online com logomarca da empresa;

Site do Instituto Dara com logomarca da empresa

Kit eletrônico de banners web para utilização da empresa

Entrevista virtual com representante da empresa acerca da

parceria estabelecida;

Release institucional para divulgação com nome da empresa.

<u>Cota Apoio - R\$ 50.000,00 (1 cota)</u>

Chancela **apoio** nas peças e materiais de comunicação;

1 visita guiada especial com demais apoiadores;

1 oficina especial com demais apoiadores;

1 post nas redes sociais com marca da empresa;

1 matéria no site/blog do Instituto Dara com nome da

empresa;

Kit eletrônico de banners web para utilização da empresa;

Entrevista virtual com representante da empresa acerca da parceria estabelecida

Release institucional para divulgação com nome da empresa;

Site do Saúde Criança com logomarca da empresa





Izabel Oliveira

izabel@saudecrianca.org.br

(21) 99963-6063









Patrocinadores e apoiadores







































